

Fișa Intervenție FEADR nr.

6

+

-

Denumirea intervenției

Cooperare pentru dezvoltare lanțuri scurte și piețe locale

Codificarea intervenției

L802 - operațiuni legate de organizațiile de producători, piețele locale, lanțurile scurte de aprovizionare și sistemele de calitate, inclusiv de sprijinul pentru investiții, de activitățile de comercializare etc.

Intervenția nu are o codificare suplimentară

Tipul de intervenție

Investitii si servicii

☐ de tip social / în interesul comunității / neproductive☒ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☒ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

c.îmbunătățirea poziției fermierilor în cadrul lanțului valoric;

Nevoile la care răspunde intervenția

- | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|------------------------------------|
| ☐ Nevoia 1 | ☐ Nevoia 2 | ☐ Nevoia 3 | ☐ Nevoia 4 | ☐ Nevoia 5 | ☐ Nevoia 6 | ☐ Nevoia 7 |
| ☐ Nevoia 8 | ☐ Nevoia 9 | ☐ Nevoia 10 | ☐ Nevoia 11 | ☒ Nevoia 12 | ☒ Nevoia 13 | ☐ Nevoia 14 |
| ☐ Nevoia 15 | ☐ Nevoia 16 | ☐ Nevoia 17 | ☐ Nevoia 18 | ☐ Nevoia 19 | ☐ Nevoia 20 | |

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Această intervenție derivă din necesitatea implementării în teritoriul GAL a unor activități care să încurajeze crearea și dezvoltarea de forme de cooperare între entități din cadrul lanțurilor de aprovizionare. Lipsa procesării și a posibilităților de desfacere la nivelul majorității fermelor este un alt motiv care susține necesitatea identificării de soluții de procesare și comercializare în comun. Prin plusvaloarea ce poate rezulta din aceste tipuri de investiții se dorește creșterea încrederii actorilor din diferite sectoare în ceea ce privește stimularea cooperării, reducerea unor dezavantaje cum ar fi fragmentarea, practicarea agriculturii de subzistență etc. Nevoia de o cooperare mai strânsă între fermieri, precum și de consolidare a rolului lanțurilor scurte de aprovizionare, în special în cazul fermelor mici și al produselor alimentare realizate la scară mică, susține intervenții de îmbunătățire a poziției fermierilor în cadrul lanțului valoric și promovarea calității produselor, creșterea valorii acestora pe piețele de desfacere și implicit creșterea veniturilor și dezvoltarea economică. De asemenea, se susțin acțiunile de tip inovativ, atât la nivel de produs cât și la nivel de proces, de utilizare a digitalizării și a tehnologiei, practici de marketing și de promovare, de diversificare a economiei și stimularea forței de muncă la nivelul comunității.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+

Societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură

-

+

Cooperative agricole

-

+

Societăți cooperative agricole

-

+

Grupuri de producători și Organizații de producători

-

+

Alte forme de organizare

-

Introduceți forma de Organizare: Parteneriate între beneficiarii eligibili

Acțiuni eligibile

- Sprijinul se acordă pentru costuri de cooperare și investiții tangibile și/ sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru:
- Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/ piețe locale (cu produse alimentare);
- Achiziționarea, depozitarea și ambalarea în comun a produselor din lanțul scurt.
- Procesarea în comun a produselor în lanțul scurt.

- Promovarea privind această activitate și identificarea clienților finali.
- Organizarea vânzării pe piața locală.
- Activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.
- Construcția/modernizarea/dotarea spațiilor pentru depozitare sau producție;
- Activități de dotare a sediilor cooperativelor cu echipamente IT, mobilier și produse birotică;
- Achiziția de echipamente, utilaje și linii de producție și ambalare a produselor agricole;
- Cheltuieli directe acordate pentru sprijinul demarării activității economice (cheltuieli pentru asigurarea vizibilității: pliante, afișe, website, taxe de participare la evenimente de promovare etc);
- Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului;
- Acțiunile proiectului se pot desfășura atât în teritoriul GAL, cât și în afara acestuia;
- Costuri legate de întocmirea documentațiilor tehnice legate de proiectare.

Cheltuieli neeligibile

- Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal;
- Construcția sau modernizarea locuinței;
- Achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;
- Achiziționarea de clădiri.
- Taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul;

Criterii de eligibilitate

- Parteneriatul să fie format din cel puțin două entități care se încadrează în categoria de solicitanți eligibili.
- Partenerii sunt atât din GAL, cât și din afara acestuia cu condiția ca grupul țintă să fie în teritoriul GAL și al pieței locale (cu o rază de 75 de km) și costurile directe legate de o anumită investiție prevăzută în planul de afaceri să fie în teritoriul GAL.
- Solicitantul prezintă un acord de parteneriat în care se specifică rolul fiecărui partener în proiect și care are o durată cel puțin egală cu perioada de desfășurare a proiectului.
- Solicitantul se angajează să asigure întreținerea/mentenanța investiției pe o perioadă de minim 3 ani (5 ani pentru proiectele care prevăd Construcții+Montaj), de la finalizarea ultimei cereri de plată;
- Investiția să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin intervenție;

Principii de selecție

- Numărul de parteneri implicați
- Principiul piețelor locale (distanța geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare)
- Dezvoltare structură asociativă cu funcții integrate (dotare, promovare, comercializare, lanț scurt valoric);
- Crearea/ dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare);
- ♦ Atenție - Principiile de selecție, vor fi detaliate în documentele de accesare ale intervenției

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- ☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

Rata sprijinului este de maxim 65%

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Beneficiarii pot solicita plata unui avans în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Valoarea minimă a sprijinului este de 10.000 euro
Valoarea maximă a sprijinului este de 70.000 euro.
Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele rămase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

☐ DA ☒ NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS

- ☒ acțiunile sprijinite
- Facilitarea accesului la noi canale de piață și consolidarea poziției fermierilor față de actorii din lanțul valoric
- ☒ obiectivele proiectelor
- Creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor prin procesare, depozitare, ambalare și vânzare către clienții finali;

☒ valoarea adăugată LEADER

- Creșterea competitivității sectorului agricol pentru mai mulți beneficiari direcți în același proiect și implicit și pentru mai mulți beneficiari indirecti;
- Introducerea pe piețele agroalimentare a unor produse locale de calitate.

Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

- Creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor prin cooperare între entități agricole în cadrul unui lanț valoric;
- Schimbarea mentalității actorilor locali privind asocierea și beneficiile create în scopul final de creșterea a veniturilor fermierilor și practicarea unor activități agricole performante.
- Pătrunderea pe piețele locale a unor produse de calitate.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)

☐ DA

☒ NU